

Renault Club Schweiz: jung, beliebt, lukrativ



Erst vor etwas mehr als zwei Jahren wurde der Renault Club Schweiz gegründet. Trotzdem zählt er heute schon stolze 76 Mitglieder. Kein Wunder, bei so vielen interessanten Angeboten.

Christoff Schiegg ist der Präsident des Renault Club Schweiz. Wenn er über die französische Marke redet, kommt er ins Schwärmen: «Renault ist für mich eine grosse Leidenschaft. Die Marke ist über 112 Jahre alt und hat viele Krisen und Kriege überstanden. Der Mut zu extravaganterem Design, das Engagement im Motorsport und die Innovationen sind nur einige von vielen Aspekten, die mich begeistern», erklärt er.

Dass eine solche Marke einen aussergewöhnlichen Club verdient, ist für Christoff Schiegg Ehrensache. Und so gründeten er und seine Kollegen am 4. Juli 2008 den Renault Club Schweiz. «Bei uns sind aber nicht nur alle Fahrerinnen und Fahrer eines Renault willkommen, sondern auch die eines Renault Trucks oder eines Dacia», betont Schiegg. Und wer nur ein Fan von einer dieser drei Marken ist, dürfe ebenfalls gerne beitreten.

Heute, etwas mehr als zwei Jahre nach seiner Gründung, zählt der Club bereits 76 Mitglieder. Der grosse Teil davon besitzt natürlich ein Fahrzeug und nimmt damit regelmässig an den Ausfahrten und Treffen teil. Der nächste grosse Event steht am 12. September auf dem Programm. Unter dem Motto «ultimate Passfahrt 2010» werden gleich fünf der schönsten Schweizer



Erfolgreiche Entwicklung: Bei den Ausfahrten des Renault Club Schweiz kommen immer mehr Autos zusammen.



Pässe unter die Räder genommen. Im November ist zudem ein Go-Kart-Rennen geplant, kurz darauf geht dann der traditionelle Abschlusstreff im Wasserpark Alpamare über die Bühne. Alle Details und Termine hat Vorstandsmitglied Philipp Hochuli unter www.renaultclub.ch publi-

ziert. Selbstverständlich ist die Teilnahme bei diesen Events immer freiwillig und nicht etwa ein Muss. Man kann sowieso auch dann von speziellen Clubvorteilen profitieren, wenn man gar nicht mit dem Club unterwegs ist. Jedes Mitglied erhält nämlich eine persönliche Membercard, mit der es bei zahlreichen Partnern des Renault Club Schweiz bessere Tarife gibt. So gewährt die Karte zum Beispiel Rabatt auf Tuning-Teile und tiefere Eintrittspreise in Freizeitparks wie dem Alpamare oder dem Connyland.

Trotz der vielen Vorteile ist der jährliche Mitgliederbeitrag mit 29 Franken sehr klein. Möglich machen das verschiedene Sponsoren des Clubs, zu denen auch Renault Trucks (Schweiz) AG und mehrere Händler der Renaultgruppe gehören. Für Leserinnen und Leser von AUTO BILD Schweiz, die gerne dem Club bei-

treten möchten, hat Catia Ferrao vom Vorstand sogar ein besonders lukratives Paket geschnürt: «Bei einer Anmeldung bis zum 1. Oktober mit dem Verweis auf diesen Beitrag gibt es für nur 15 Franken eine Mütze und einen Schlüsselanhänger mit dem Logo des RENAULTclub.ch und natürlich die Mitgliedschaft für das Jahr 2010», sagt die passionierte Renault-Fahrerin.

AUTO BILD Schweiz news & facts wird zur Präsentationsfläche für Clubs.

In regelmässigen Abständen stellen wir einen Schweizer Automobilclub näher vor. Clubs, die porträtiert werden möchten, melden sich bitte unter redaktion@autobild.ch. Auch Infos von Clubs wie Eventdaten werden hier gerne abgedruckt.



Events für den Spass und die Sicherheit: Neben Ausflügen in Freizeitparks oder zu Clubtreffen organisiert der Renault Club Schweiz auch regelmässig Fahrtrainings.